

Program szkolenia „Zakładanie i prowadzenie działalności agroturystycznej”

1. Formalno – prawne aspekty założenia oraz prowadzenia działalności agroturystycznej.

- formalno-prawne aspekty działalności gospodarczej w zakresie usług turystycznych
- działalność gospodarcza w świetle aktów prawnych
- formy wsparcia oraz pozyskiwanie kapitału dla gospodarstw agroturystycznych
- przepisy podatkowe w turystyce wiejskiej, interpretacja podatkowa
- przepisy o usługach turystycznych
- podatki i opłaty lokalne
- przepisy budowlane i p.poż. w turystyce wiejskiej
- ubezpieczenia; obowiązkowe i dobrowolne

2. Warunki sanitarne i żywienie w gospodarstwach agroturystycznych.

- przepisy sanitarne w turystyce wiejskiej
- zasady Dobrej Praktyki Higienicznej (GPH)
- zasady Dobrej Praktyki Produkcyjnej (GMP)
- zasady żywienia gości

3. Marketing, promocja i reklama gospodarstw agroturystycznych.

- ogólne zasady marketingu w turystyce
- pojęcie produktu w turystyce wiejskiej, charakterystyka produktów, pakiet usług
- strategia cen
- kanały dystrybucji w turystyce
- promocja
- segmentacja rynku w turystyce wiejskiej

4. Oczekiwania klientów, konkurencja, najnowsze trendy.

- jakość w turystyce wiejskiej
- kategoryzacja wiejskiej bazy noclegowej
- trendy turystyce światowej oraz w turystyce wiejskiej
- charakterystyka walorów turystycznych regionu.